

# STELLENAUSSCHREIBUNG

Die Verkehrssicherheit Konzept & Media GmbH (VKM), die Tochtergesellschaft des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR), entwickelt und koordiniert Kommunikationsstrategien, Medienangebote sowie Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verkehrssicherheit auf Grundlage der Vision Zero.

Das Team der VKM besteht derzeit aus neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir werben für mehr Sicherheit für alle Beteiligten im Straßenverkehr und erbringen alle dazu notwendigen Dienstleistungen im Auftrag des DVR: Wir planen, entwickeln und organisieren Aus- und Weiterbildungsseminare, Trainings und Fachveranstaltungen; wir erarbeiten, gestalten und produzieren digitale und Print-Medien genauso wie Seminarunterlagen, Bewegtbild und Social-Media-Content. Und: **Wir suchen Verstärkung!**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir

## eine Projektmanagerin/einen Projektmanager (w/m/d) „Kampagnen-Organisation und -Kommunikation“

zur Steuerung der digitalen Verkehrssicherheitskampagne „komm gut an.“  
für Auszubildende und junge Beschäftigte zwischen 16 und 24 Jahren.

**Die Stelle ist in Teilzeit (20 Std./Woche) zu besetzen und projektgebunden zunächst befristet bis zum 30. Juni 2025.** In Abhängigkeit von der weiteren Förderung des Projekts ist eine Weiterbeschäftigung angestrebt, ggf. auch in einem höheren Stellenumfang. Das Projekt ist eine Kooperation des DVR und der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW).

Ziel der Kampagne „komm gut an.“ ist es, junge Auszubildende für die Gefahren tödlicher und schwerer Unfälle im Straßenverkehr zu sensibilisieren und die hohe Zahl der Wegeunfälle bei Azubis zu verringern. Das Besondere: Die TikTok-Videos entstehen unter Beteiligung von tatsächlichen Auszubildenden aus den Branchen Handel und Warenlogistik. So entsteht eine Kampagne von jungen Menschen für junge Menschen und erhöht maßgeblich die Akzeptanz und Umsetzung der Tipps im Alltag.

### Diese Aufgaben erwarten Sie u.a.:

- Steuerung der zielgruppenspezifischen Präventionskampagne für junge Auszubildende zwischen 16 und 24 Jahren einschl. unterstützender Steuerung der beauftragten Agentur und externen Dienstleistenden
- Planung und Koordination von Drehterminen und Workshops mit Auszubildenden und beteiligten Unternehmen einschl. notwendiger Abstimmungen und Nutzungsrechteverwaltung
- Strategische Umsetzung der Kampagne auf der Plattform TikTok einschl. der Betreuung des Kanals gemeinsam mit einer Kollegin (Video-Upload, Community-Management, Media-Planung, Monitoring und Analytics, Planung und Konzeptualisierung von Social Content unter der Berücksichtigung von jeweiligen digitalen Trends)
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung innerhalb des Kampagnen-Teams, insbes. mit den beteiligten Kolleg\*innen in der VKM und im DVR, der Geschäftsführung sowie den Kampagnen-Partner\*innen; Teilnahme an wöchentlichen Meetings und Jour Fixe-Terminen; Urlaubsvertretungen im Rahmen der Kampagne
- Vorstellung und Repräsentation des Projekts bei Veranstaltungen, Gremiensitzungen sowie internen und externen Terminen, Vor- und Nachbereitung von sowie Teilnahme an Steuerungsterminen einschl. Erstellung von umfassenden Präsentationen zur Kampagne
- Weiterentwicklung der Außendarstellung des Projekts, redaktionelle Arbeiten/Verfassen von Projekttexten, Unterstützung der Projektkommunikation
- Projektmanagement und Handhabung administrativer Aufgaben, bspw. Projektcontrolling und Budgetverwaltung, Vorbereitung von Abrechnungen und Berichtswesen sowie allgemeine Unterstützung der Geschäftsführung

### Was wir Ihnen bieten:

- ✓ eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD Bund, Entgeltgruppe 12 bzw. 13 (bei Vorliegen der Voraussetzungen);
- ✓ eine spannende Position mit einer sinnstiftenden Aufgabe in einem aufgeschlossenen, wertschätzenden und kollegialen Team;
- ✓ ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, das Ihnen viel Gestaltungsfreiraum und Eigenverantwortung bietet;
- ✓ Urlaub im Umfang von 6 Wochen pro Jahr (+ 24.12. und 31.12. bezahlt frei) sowie eine betriebliche Altersvorsorge (VBLU);
- ✓ einen Zuschuss für ein ÖPNV-Monatsticket bzw. zum Deutschlandticket Job (BVG);
- ✓ die Vereinbarkeit von Privatleben, Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitregelungen und mobiles Arbeiten;
- ✓ einen zentral gelegenen, gut erreichbaren und modernen Arbeitsplatz am Standort Berlin-Mitte, nahe Unter den Linden und dem Gendarmenmarkt.

# eine Projektmanagerin/einen Projektmanager (w/m/d) „Kampagnen-Organisation und -Kommunikation“

### Was Sie mitbringen:

- Ein zu den Aufgaben passendes abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (z.B. Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, PR oder Marketing);
- fundierte Erfahrungen im Projektmanagement sowie ein hohes Maß an Organisationsstärke und Serviceorientierung;
- mind. ein Jahr Berufserfahrung in den Bereichen Media-Agentur, PR, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing oder Kampagnenmanagement;
- nachgewiesene Kompetenzen im professionellen Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube sowie in der Entwicklung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen auf diesen Plattformen;

- sehr gute kooperative und kommunikative Fähigkeiten im Umgang mit verschiedenen Personenkreisen sowie Interesse und Freude an der Kommunikation mit der jungen Zielgruppe sowie an der engen Zusammenarbeit in einem kleinen Team;
- Kenntnisse in den Bereichen Verkehrssicherheit, Prävention, Arbeits- und Gesundheitsschutz sind von Vorteil;
- Textsicherheit und ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse;

Den sicheren Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint, MS Teams und Outlook) und Content-Management-Systemen (z.B. Typo 3, WordPress) sowie die Bereitschaft zu mehrtägigen Dienstreisen in Verbindung mit Veranstaltungen, Workshops und weiteren Projekten der VKM und des DVR setzen wir voraus.

**Auch, wenn nicht alle Punkte in dieser Ausschreibung auf Sie zutreffen sollten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!**

### Wie wir zusammenfinden:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit **vollständigen Unterlagen** (Motivationsschreiben, Lebenslauf, zugehörige Zeugnisse/Referenzen) und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin bis spätestens **03. September per E-Mail** an [bewerbungen@vkm-dvr.de](mailto:bewerbungen@vkm-dvr.de).

Die Sichtung der Bewerbungen geschieht fortlaufend ab dem 12. August. Erste Kennenlerngespräche finden voraussichtlich am 04. und 05. September bzw. am 25. und 30. September statt. Selbstverständlich nach individueller Absprache.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Identität.

### Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, den Straßenverkehr für ALLE sicherer zu gestalten.

Mit dem Versenden Ihrer Unterlagen stellen Sie uns Ihre Informationen zum Zweck der Bearbeitung Ihrer Bewerbung zur Verfügung. Ihre Daten werden dabei jederzeit vertraulich behandelt. Weitere Informationen über den Umgang mit Ihren Daten und deren Schutz finden Sie hier: <https://www.vkm-dvr.de/datenschutz>

Inhaltliche Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne die Geschäftsführerin der VKM, Frau Gesa Ristock, unter der 030-8632072-60.

### Verkehrssicherheit Konzept & Media GmbH (VKM)

[bewerbungen@vkm-dvr.de](mailto:bewerbungen@vkm-dvr.de) ● [www.vkm-dvr.de](http://www.vkm-dvr.de)  
Jägerstraße 67-69 ● 10117 Berlin